

Presentación e-Kontrol

Nombre Apellido Titulo Mes DD, AAAA

Presentación preparada para



¿Quiénes somos?

Consultores, integradores y expertos de la cadena de suministro con más de 30 años de experiencia en el diseño, implementación y operación de sistemas logísticos en Latinoamérica











¿Qué hacemos?

- Diseño, implementación y *Kontrol* (Hardware y Software) de:
 - ✓ Centros de distribución
 - ✓ Redes de distribución
 - ✓ Rastreo y optimización de rutas de flotas de transporte
 - ✓ Plataformas logísticas para e-commerce
 - ✓ Mantainance, Repair & Operations (MRO)
- Tercerización logística
- Estrategias de compra de equipos, productos y servicios de transporte y almacenamiento
- Estrategias de manejo y administración de inventarios (Demand based supply chain management and execution).
- Adaptación de estructuras organizativas y operativas al e-commerce
- Promoción del conocimiento de la Cadena de Suministro a través de nuestro blog "Café con Logística"











¿Qué ofrecemos?

Soluciones acordes con las necesidades (económicas y de mercado) de nuestros clientes, con los sistemas y equipamiento adecuados, en el tiempo idóneo para asegurar el retorno de las inversiones











¿Por qué e-kontrol?

- Diagnosticamos antes de proponer
- Implementamos lo que proponemos, en los tiempos y presupuestos comprometidos
- Retornos de inversión menores a 18 meses (*)
- Gerencia de los proyectos
- Generamos ahorros e incrementamos rentabilidad

* Para soluciones no automatizadas











Equipo

Partners



Evencio González Soluciones Tecnología de Información



Yvan BusomDiseño y automatización de almacenes (MHE)

Alliances

- **IBS** Consultoría de Negocios
- Datatraffic Control, optimización y seguimiento de operaciones
- eSource Capital Soluciones en la nube.
- MTG Servicol Servicios de Recursos Humanos









Associates



Juan Antonio García Demand based SCM



Luis Felipe MartínezOperaciones logísticas, e-commerce



Luisa Bocaranda Optimización financiera



Luis Yanes Estrategias e-commerce "Go to market"



Federico Reyes Project Management – IT



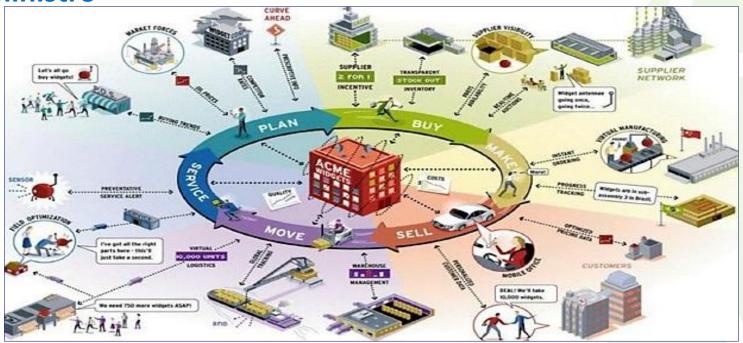
Ricardo Hernandez Mejora Continua



Raul Caballero Hardware & Software logístico



Perspectiva tradicional de la Cadena de Suministro



Esta es la Cadena de Suministro tradicional. Llena de procesos intermedios complejos e inflexibles que encarecen el producto, afecta la visibilidad del mismo frente al cliente y resta competitividad a la compañía.

Hay demasiados eslabones intermedios entre el producto en manos del fabricante y el cliente final.











Nuestra perspectiva: Gestión de la Cadena de Suministro



En e-kontrol queremos llevar la logística al siguiente nivel mediante la implementación de proyectos y soluciones de vanguardia, que permitan alcanzar la excelencia en la cadena de suministro de una manera rentable y eficiente para nuestros clientes.

Nuestra visión de la Cadena de Suministro está basada en 3 pilares clave:

- flexibilidad, adaptándose a los cambiantes requerimientos de los mercados,
- velocidad, llegando completo y en los tiempos comprometidos con los clientes finales y
- visibilidad, informando de manera conveniente la disponibilidad, ubicación y desplazamiento seguro de las mercancias.



Estrategias de Cadena de Suministro

- Las empresas han entendido la necesidad de ser más competitivas y para ello necesitan tener estructuras ágiles y flexibles que permitan llevar sus productos lo más rápido posible a sus clientes finales, antes que sus competidores.
- Nuestras capacidades nos permiten ofrecer:
- 1. Diagnóstico de la cadena de suministro vs el Plan de Negocio de la empresa
- 2. Diseño o rediseño de la cadena de suministro para adaptarla al manejo de productos dentro del e-commerce, convirtiendo el negocio de B2B a B2C. Incluye apoyar en la implementación de todo lo referente a estructuras físicas y sistemas de información.
- 3. Análisis de In-source vs Out-source de los diferentes elementos que componen la cadena de suministro
- 4. Análisis, recomendaciones e implementación de estrategias de tercerización logística de acuerdo a realidades del mercado y la empresa
- 5. Apoyo en la gestión de compras de equipamiento y materiales operativos basados en las necesidades y realidad de la empresa
- 6. Evaluación del cambio organizacional y operativo junto con un modelo de gestión que los enlace durante el proceso de implementación, en función de los objetivos del proyecto













Abastecimento

- En e-kontrol nos especializamos en diseñar e implementar procesos de abastecimiento (sourcing y purchasing) abiertos, modernos, eficientes y transparentes, capaces de generar relaciones de largo plazo ganar-ganar con los proveedores seleccionados
- Fortalecemos las capacidades organizacionales para asegurar una experiencia única de compra y conocimiento de las necesidades de compra mediante la implantación de sistemas de selección y abastecimiento de productos y servicios a través de sofisticados procesos y sistemas electrónicos en la nube
- Nuestras capacidades nos permiten ofrecer:
- 1. Diagnóstico de la madurez actual de la organización de compras de la empresa
- 2. Diseño o rediseño de las estructuras, consolidación y/o especialización de los equipos de compras (sourcing y purchasing). Incluye apoyar en la implementación de todo lo referente a estructuras físicas y sistemas de información para esta gestión
- 3. Establecimiento de estrategias para el desarrollo de proveedores basados en nuestra metodología e-SRM (E-Kontrol Supplier Relationship Management)
- Análisis de In-sorce vs out-source de los diferentes elementos que componen la estructura de compra
- Licitaciones electrónicas
- 6. Apoyo en la tercerización de funciones de compras
- 7. Evaluación del cambio organizacional y operativo junto con un modelo de gestión que los enlace durante el proceso de implementación, en función de los objetivos del proyecto.













Nuestra Metodología GCS2®

- En el mercado de consultoría de GCS usualmente se aplican las metodologías MRPII o su versión actualizada del modelo SCOR que no toman en cuenta la Demanda.
- Esto crea deficiencias importantes. Algunas de ellas son:
 - ✓ Utilizan un pronóstico de ventas, pero no ayuda a Ventas a organizarse para poder conseguir su objetivo de venta.
 - ✓ El segmento del Suministro (Producción y Logística), es planificado sabiendo que el resultado puede ser mayor o menor, que el pronóstico posiblemente se le asigne la responsabilidad del faltante o el exceso de inventario, lo que demuestra que no se consigue la integración de la GCS.
 - ✓ El Suministro no se ha adaptado al desarrollo de la GCS. La responsabilidad de la decisión del reabastecimiento del inventario teóricamente se le atribuye al DRP y al MRP, que en principio estarían en la Planificación del Suministro, el cual es una entidad independiente. Pero hoy día están usualmente bajo la responsabilidad de Producción y Logística respectivamente.
- La metodología GCS2[®] de e-Kontrol basada en la Demanda, refuerza nuestra visión estratégica que se debe contemplar para una Gestión eficiente de la Cadena de Suministro, a través de 5 factores clave: definición de procesos, alineación de los mismos, Integración de sistemas, medidas de desempeño, y la identificación de la resistencia al cambio de paradigma en la organización.

















Operaciones para e-commerce

- En e-kontrol sabemos que un adecuado diseño de los mecanismos logísticos son necesarios para poder crear una buena experiencia de compra a la vez de asegurar que la plataforma electrónica sea flexible y adaptable a las situaciones cambiantes del mercado
- Para ello, nuestra oferta de e-commerce se concentra en 3 áreas específicas:
 - 1. La propuesta comercial. Ayudamos a validar la propuesta de valor que se quiere crear para atraer clics y finalmente compras asegurando que los requisitos del modelo de negocio están siendo reflejados por la solución tecnológica en el portal
 - 2. Omnicanalidad. La transformación digital de las empresas ha generado la evolución de múltiples canales de interacción con el cliente. Se suman a los canales tradicionales de atención, los dispositivos digitales que permiten al cliente acceso inmediato. Es imperativo construir un puente de comunicación único con el cliente que permita crear una experiencia integrada.
 - 3. El diseño logístico. El portal ofrece una promesa en la experiencia del consumidor que debe ser fielmente cumplida por el establecimiento de un proceso de validación de las órdenes contra el inventario, precio, condiciones comerciales, empaque, envío y servicio post venta.
 - 4. Desempeño. La experiencia de compra lleva implícito un reloj operativo que tiene que estar bien calibrado y medido para poder garantizar las respuestas expuestas en la promesa de compra. ¿Cuándo me entregan? ¿Quién me entrega? ¿Cómo rastreo las órdenes? ¿Cómo aseguro tener visibilidad de las necesidades del cliente?

















Diseño y automatización de CEDIs

 Los Centros de Distribución (CEDIs) son uno de los segmentos más importantes de la Cadena de Suministros. Continuamente las empresas deben hacer fuertes inversiones para manejar eficientemente altos de niveles de volumen en los tiempos exigidos. Por ende es necesario realizar un estudio detallado de las operaciones para poder adecuar las tecnologías existentes minimizando así los costos de inversión e implementación como los costos de operación.



Producción

- Nuestras capacidades nos permiten ofrecer:
- 1. Análisis de datos de las operaciones pasadas y proyectadas para la determinación de movimientos, volúmenes y niveles de inventario.
- 2. Estudio de los procesos involucrados delas operaciones dentro del centro de distribución
- 3. Determinación del tipo de tecnologías adecuadas a la operación del centro de distribución y de las expectativas de crecimiento del cliente dentro de su segmento.
- 4. Integración de todas las partes que conforman el centro de distribución. Obras civiles, patios de maniobras, sistema de refrigeración/congelación.
- 5. Diseñar sistemas que puedan ser escalables y que vayan en concordancia con el crecimiento del cliente, afectando lo menos posible las operaciones.
- 6. Optimización de los procesos llevados a cabo dentro del centro buscando ahorros en los equipos de manejo de materiales así como de áreas, tiempos y movimientos.
- 7. Determinación de los niveles óptimos de inventarios basados en la data histórica, como también determinar las necesidades de inventarios para hacer frente a temporadas y crecimientos futuros.
- 8. Evaluación de escenarios con diversas tecnologías para determinar cuál es el más adecuado. Desde operaciones 100% manuales hasta 100 automatizadas.
- 9. Elaboración de criterios de ubicación de los materiales dentro del centro y sus correspondientes sistemas de manutención para la optimización de los equipos.



Distribución













Distribución y transporte

- Tener estructuras de distribución ágiles y flexibles para llevar sus productos lo más rápido posible a sus clientes finales, antes que sus competidores, es precisamente uno de los retos más importante para las empresas
- En e-kontrol tenemos la capacidad de apoyar a las organizaciones en:
- Diagnóstico de la distribución primaria y última milla vs el Plan de Negocio de la empresa
- 2. Diseño o rediseño de la flota de transporte para adaptarla al manejo de productos. Incluye apoyar en la implementación de todo lo referente a estructuras físicas y sistemas de información.
- Apoyo en el incremento de la visibilidad, seguridad y ruteo dinámico y eficiente de las unidades de transporte
- 4. Análisis de In-sorce vs out-source de los diferentes elementos que componen la flota de transporte
- 5. Análisis, recomendaciones e implementación de estrategias de tercerización logística de acuerdo a realidades del mercado y la empresa
- 6. Apoyo en la gestión de compras de transporte y análisis de tarifas
- 7. Evaluación del cambio organizacional y operativo junto con un modelo de gestión que los enlace durante el proceso de implementación, en función de los objetivos del proyecto.



Distribución



Producto en manos del cliente













Sistemas de Información y Control de Operaciones

- Para gestionar eficientemente la Cadena de Suministro el mercado ofrece una variedad de sistemas entre los que cabe mencionar el Warehouse Management Systems (WMS); Transportation Management Systems (TMS); Yard Management Systems; Sistemas para el ruteo y rastreo de unidades de transporte, entre otros.
- Ante esta diversidad de sistemas y la complejidad de seleccionar al proveedor idóneo, e-Kontrol ofrece el apoyo para:
- 1. Documentar los procesos de la cadena de suministro que suceden en su organización e identificar cuáles de esos procesos deben ser soportados por alguna Solución TI
- 2. Selección del proveedor correcto para su operación, incluyendo el diseño del RFQ y la evaluación de propuestas, tanto para los aplicativos como para el Hardware necesario
- 3. Supervisión de la implementación del sistema y su integración con los otros sistemas que operan en su organización
- 4. Soporte en el proceso de arranque de la operación
- De esta forma, las organizaciones que se apoyan con e-kontrol en sus procesos de selección de Soluciones TI para SCM pueden estar seguras de que implementarán los sistemas que efectivamente les permitirán optimizar sus operaciones, mejorar sus niveles de servicio al cliente y participación de mercado, maximizando así el valor que entregarán a sus accionistas.













Mejora Continua

- Para lograr la eficiencia esperada en un proceso de optimización de la GCS, es necesario entender cómo las diferentes áreas de una organización interactúan entre sí y cómo es el involucramiento de los diferentes jugadores.
- En ese sentido, nos enfocamos en identificar el punto base en que se encuentra un proceso y además buscamos que la organización se adueñe de la implementación de la solución. Esto resulta en equipos motivados que logran alcanzar la disciplina necesaria, optimizan su proceso haciéndolo más eficiente, manteniéndose atentos para continuar buscando áreas de oportunidad de manera continua que beneficien a la organización
- El valor agregado que e-Kontrol ofrece es:
- Ayudar en la definición precisa del problema que se quiere atacar acotando debidamente su alcance.
- 2. Visibilidad del punto base en que se encuentra el proceso que se está evaluando.
- 3. Facilitación de sesiones de trabajo guiando a los equipos a encontrar los elementos y planes de acción necesarios para implementar la mejor solución.
- 4. Monitoreo de avances y cuantificación adecuada de éstos.
- 5. Instrucción a equipos de trabajo en metodologías como Change Management, Lean y Six Sigma.













Project Management

- El suministro de bienes y materias al consumidor y a la cadena de producción se mueve a velocidades nunca antes imaginadas. El tiempo de reacción para ajustarse a la demanda y las cambiantes condiciones de entrega/recolección representan uno de los grandes retos que los equipos de logística requieren satisfacer con eficacia y eficiencia. No hay margen para el error. En **e-kontrol** contamos con la metodología y experiencia para asistir a la organización en la gestión de proyectos acorde las mejores prácticas dictadas por el PMI® asegurando un proceso de cambio ágil y controlado que le asegure el más oportuno time to market que le facilite dicho ajuste a la demanda.
- Los servicios que en **e-kontrol** hemos diseñado están siempre orientados a asegurar que la organización obtenga el mayor beneficio en el menor tiempo posible en el costo razonable siguiendo una estricta y confiable metodología.
- Nuestras capacidades nos permiten ofrecer, entre otras disciplinas de la administración de proyectos:
- 1. Definición y control del alcance del proceso de cambio (*Project Scope Management*)
- 2. Administración del costo y el tiempo de implementación del cambio (*Project Cost Management* y *Project Schedule Management*)
- 3. Monitoreo e identificación de los riesgos y soporte en la definición de la respuesta a los mismos (*Project Risk Management*)
- 4. Administración de los recursos requeridos para el cambio -tanto propios como de la organización-(Project Human Resource Management y Project Procurement Management)
- 5. Gestión de la comunicación de las partes interesadas en el proceso de cambio en la organización (*Project Communication Management* y *Project Stakeholder Management*)













Metodología de trabajo (DADIKT)



Diagnosticar

Vamos a sus operaciones para identificar areas de oportunidad





Analizar

Elaborando un mapa de oportunidades y de prioridades





Diseñar

Procesos e infrastructura "hard & soft" acorde





Implementar

Resguardando el cumpliento de las especificaciones propuestas, en tiempo y forma





Kontrolar y medir

Acompañando y midiendo el desempeño de nuestras propuestas





Transicionar

La operación propuesta ya estable a las manos de nuestro cliente













Experiencias

	Consumo	Retail / Servicios	Auto / Industrial	Farmacéutico	Tecnología
Diseño, implementación y Kontrol de CEDIS / Tercerización	Pepsi, Danone, Bonafont, Jugos del Valle	Oxxo, Walmart, HEB, Almacenes de la Frontera, Tiendas Grand, DPDHL	Rayovac, SC Johnson, Sandvik, Corona, Castrol, Sherwin Williams, Elsevier	Laboratorios Pisa	Lexmark, TTE, Nokia, Siemens, HP,
Transporte (redes, ruteo, flotas)	DPDHL, Danone, FEMSA, Alimentos Polar	DPDHL	PEMEX, PDVSA, Carvajal, CODENSA	DPDHL	Direct TV, TIGO, DPDHL
Compras	DPDHL	DPDHL, HEB, Casino Groupe	DPDHL	DPDHL	DPDHL
Demand based SCM	Backus, Cervecera Regional, BAFAR, Ron SantaTeresa, EFFEM, Kraft, Cargill, Kellogs, Corpañal	Corporación Supermercados Unidos, Alfonzo Rivas, Casa Audrey	BAX, McDonnel Douglas, Corimon, Colcerámica, Fuller, Bosch, Corimon	Grupo Farma	Electricidad de Caracas











Manos a la operación...



...llevando la logística al siguiente nivel